



**AKTIVOLI-Marktplatz**  
Gute Geschäfte **Hamburg**

Gemeinsinn für Hamburg

Hamburg, 7. Juni 2011

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## Inhalt

1. Die Idee des Marktplatzes
2. ... und seine Ziele
3. Was kann gehandelt und vereinbart werden?
4. Ihre Vorteile und Chancen
5. Die eigene Vorbereitung
6. „Spielregeln“ für den Marktplatz
7. Termine

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## 1. Die Idee des Marktplatzes

- Geben und Nehmen
- Entstehung von fruchtbaren Partnerschaften zwischen den gemeinnützigen Einrichtungen und den Unternehmen
- Kennenlernen, austauschen, vernetzen, neue Kontakte knüpfen

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## 2. ... und seine Ziele

- Anregung möglichst langfristiger Partnerschaften
- Förderung der gesellschaftlichen Verantwortung
- Aufbrechen der noch deutlichen Trennung zwischen den beiden Sektoren

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## 3. Was kann gehandelt und vereinbart werden?

- Ehrenamtliche Tätigkeiten
- Sachspenden
- Dienstleistungen
- Logistische Hilfe
- Nur eine Geldspende ist tabu!

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## 4. Ihre Vorteile und Chancen

- Neue Impulse für die eigene Arbeit
- Begegnung mit anderen Sichtweisen und Perspektiven
- Firmenmitarbeiter als Multiplikatoren
- Mehr Öffentlichkeit

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörberForum



## **Auch die Unternehmen gewinnen dazu...**

- Verständnis für die „Welt draußen“
- Gesellschaftliche Problemlagen gelangen in das Blickfeld unternehmerischen Handelns

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörperForum



## 5. Die eigene Vorbereitung

- Welche Kernkompetenzen benötigen wir in unserer Einrichtung?
- Welche können wir anbieten?
- Bereitschaft zu Änderungen
- Eigeninitiative und Hartnäckigkeit

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörberForum



## 6. „Spielregeln“ für den Marktplatz

- Kontakte suchen und finden ist aller Geschäfte Anfang ...
- Auch einseitige Geschäfte sind möglich
- Keine Beschränkung in der Anzahl der „Guten Geschäfte“
- Kreative und individuelle Selbst-Präsentation
- Unterstützung durch ehrenamtliche Makler
- Beglaubigung der Vereinbarungen

# Der AKTIVOLI-Marktplatz Gute Geschäfte am 20. September 2011 im KörberForum



## 7. Termine

Für die gemeinnützigen Organisationen ist die Teilnahme an einer der drei Vorbereitungstermine im August Voraussetzung für eine Teilnahme am Marktplatz. Die Termine sind (Ort wird noch bekannt gegeben):

- 18. August, 18-21h
- 24. August, 18-21h
- 31. August, 10-13h

Anmeldefrist zu den Vorbereitungsterminen ist der **1. August!**

Die Anzahl an Teilnehmerplätzen (für die Gemeinnützigen) am Marktplatz ist auf 30 gemeinnützige Organisationen begrenzt.

Bitte per E-Mail anmelden an: [kontakt@aktivoli-marktplatz-hh.de](mailto:kontakt@aktivoli-marktplatz-hh.de)